

POR JOSHUA RICH

El estreno el 19 de mayo de *La Guerra de las Galaxias, Episodio III: La Venganza del Sith* (Star Wars: Episode III - Revenge of the Sith) en Estados Unidos debe tener a Darth Vader declarando, "el círculo ahora está completo". Pero de repente, es evidente que incluso mucho después de que los cabos sueltos de la saga Skywalker queden atados, la Fuerza aún estará con nosotros.

El 17 de marzo, en la convención ShoWest de la industria cinematográfica, George Lucas anunció que convertirá las seis películas de *La Guerra de las Galaxias* a tercera dimensión y las reestrenará una por año a partir del 2007. Es una estrategia que muy probablemente enviará descargas de la Estrella de la Muerte a través de tanto la base de fanáticos de Lucas propensa a la emoción, como de la industria cinematográfica consciente de los resultados.

La Guerra de las Galaxias siempre ha popularizado las innovaciones cinematográficas, desde los efectos especiales de la vieja escuela hasta la producción digital. Y con la tercera dimensión, Lucas podría atraer a otra generación a la serie, y así impulsar su taquilla global de 3 mil millones de dólares.

"Es como si la vieras por primera vez", dice el director Robert Rodriguez (Spy Kids 3-D). "La gente acudirá a los superéxitos que ya les encantan y que quieren experimentar de una manera diferente".

Por otra parte, algunos fanáticos podrían no aprobar más cambios, de la misma forma en que quedaron desconcertados por la manipulación de Lucas del estreno el año pasado de *La Trilogía de la Guerra de las Galaxias* original en DVD. Pero Lucas, quien financia sus propios filmes, ha permanecido insensible a las críticas: "mis películas siempre han sido cintas independientes", señala. Aún así, la cirugía involucrada en la conversión a tercera dimensión bien podría, o no, hacer que la serie luzca más buena onda. Lo que definitivamente sí hará es hacer de las películas una experiencia completamente diferente.

"Estoy convencido de que nunca habrá una edición definitiva de *La Guerra de las Galaxias* hasta que George muera, pues seguirá experimentando hasta el mismísimo final", comenta Rick McCallum, productor de la serie. "Es una pesadilla que tuve hace muchos meses: desparejaré a los 80 años de edad en mi silla de ruedas

La siguiente dimensión

'La Guerra de las Galaxias' encabeza un ataque en tercera dimensión contra cines no muy lejanos

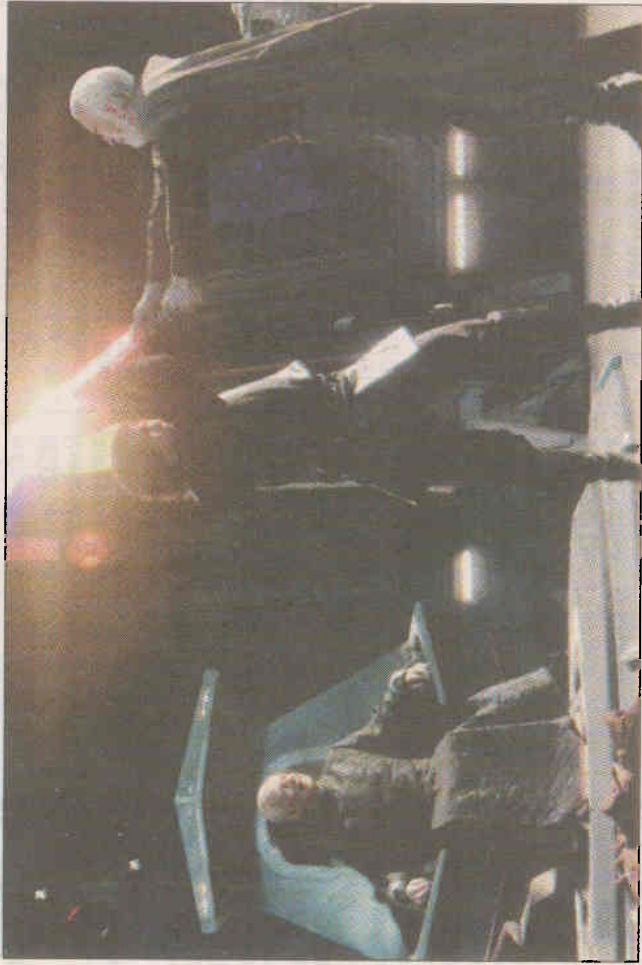


Foto Grupo REFORMA Especial

SECRETOS DEL "SITH"

Ese George Lucas no puede guardar un secreto. El argumento de Episodio III: La Venganza del Sith, el capítulo final de La Guerra de las Galaxias, se revela en la adaptación gráfica oficial de Dark Horse Comics (que salió a la venta en Estados Unidos el 2 de abril, más de un mes antes del estreno del 19 de mayo de Episodio III). Y a pesar de que los fieles sabían que todo acabaría con la caída de Anakin Skywalker a manos de Obi-Wan Kenobi y con el subsecuente nacimiento de Darth Vader, les ofrecemos a continuación algunos detalles de la historia de los que hacía mucho tiempo que se especulaba, y que por fin han sido confirmados por el cómic. —Marc Bernardin

1. El Conde Dooku (el actor Christopher Lee de El Señor de los Anillos) cae víctima de la fijación contra-manos de Lucas.
2. Chewbacca no sólo hace una aparición, sino que presta un servicio crucial a los jedi.
3. Mace Windu (Samuel L. Jackson) encuentra su fin en una batalla contra Anakin y el Emperador.
4. Vemos al primer maestro jedi en comunicarse desde e más allá: Qui-Gon Jinn (Liam Neeson) envía mensajes a Yoda.
5. Anakin sella su cambio al lado oscuro al dirigir un escuadrón de la muerte al interior del Templo Jedi.

suera a los cines en ingresos, la piratería cuesta a Hollywood miles de millones de dólares al año y las entradas de cine cayeron 2.4 por ciento el año pasado.

"Me siento como si estuviéramos comenzando a comer nuestra propia cola", externa Brad Bird, director de *Los Increíbles* (The Incredibles). "La gente no sale a ver películas porque dicen, 'oh, sencillamente esperaré el DVD'. No es sólo por que son perezosas. Es porque en muchos casos su sistema casero es mejor que el de los cines".

Tales sentimientos comunes están detrás de la devoción de largo tiempo de Lucas por la proyección digital, un sueño no cumplido que deberá realizarse en gran medida, para que funcionen sus planes de tercera dimensión digital. Pero los exhibidores muestran cautela. John Fithian, presidente de la Asociación Nacional de Propietarios de Cines, enfatiza algunas duras realidades en el complejo de sales cinematográficas: un proyector de 35 milímetros cuesta aproximadamente 30 mil dólares y dura un cuarto de siglo, mientras que un proyector digital puede costarle a un comprador 100 mil dólares y rápidamente volverse obsoleto. "Comprendemos su interés en las nuevas tecnologías", afirma Fithian, "pero las nuevas tecnologías serán implementadas cuando estén listas, con los planes de negocio apropiados, y no cuando George Lucas dice que debe ocurrir".

Rebate McCallum, "nosotros como industria tenemos que trabajar juntos íntegramente o de otra manera, verdad, perderemos a nuestro público".

Sin embargo, la marea de la tercera dimensión se siente. Próximamente se estrenarán en Estados Unidos *The Adventures of Shark Boy and Lava Girl* de Rodriguez (10 de junio), *Tom Hanks Presents Magnificent Desolation*, un documental sobre la Luna de IMAX (en septiembre) y largamente esperada *Battle Angel* de James Cameron (a estrenarse en el 2007).

Pronto se les mirará Lucas, quien posiblemente sea capaz de redimirse en las mentes de los frustrados y cautelosos fanáticos. "En cinco años, espero, aún estaré aquí", dice con una risa. Es la risa de un realizador que aún tiene que comerse hara-kiri cinematográfico con su espada traser.

■ Reportes adicionales por Jeff Levenstam
■ Traducción: Grupo Reforma / A. de Jesús Pérez